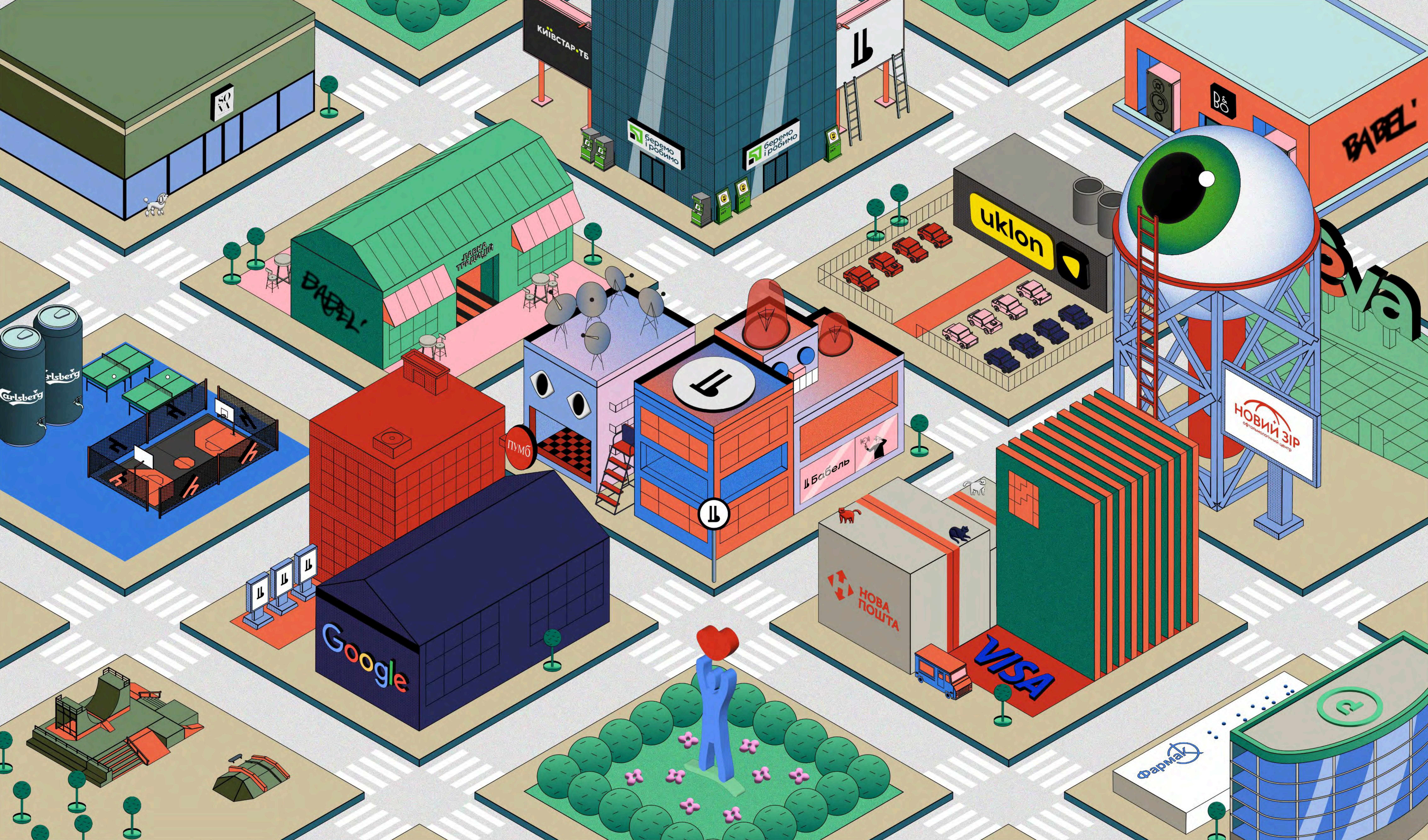






Історії, які розказує «Бабель», можуть бути різними. Це репортажі відомих фотографів, подкасти про події та явища, що змінюють історію, відеорозмови з людьми, від яких залежить майбутнє. Та як би ми не звучали і не виглядали, головна вимога — висока якість. В текстах для нас важлива кожна буква, у відео — кожний кадр, у верстці — кожен піксель. «Бабель» — не велика фабрика, а штучне виробництво, де кожен формат редакція доводить до досконалості. За це нас цінує аудиторія, яка знає трохи більше і вимагає найкращого.

— шеф-редакторка «Бабеля» Катерина Коберник



205,3 тис.

Постійних глядачів
на YouTube «Бабеля»

170,3 тис.

Всі фоловери «Бабеля»
у соцмережах

440,1 тис.

Текст, який має
найбільше переглядів

70,1%

Читачів «Бабеля» —
Gen Z та Міленіали

1 з 10

Медіа білого списку
ІМІ*

33 млн

Середнє охоплення
у Telegram щомісяця

1 млн

Людей читають сайт
«Бабеля» щомісяця

87,5 / 100

Оцінка прозорості
NewsGuard

52,4%

Постійних читачів
«Бабеля» — жінки

*Інститут масової інформації

Дані: GA4, Telemetry, YouTube Analytics, Meta Business Suite та X Analytics за останні 6 місяців, жовтень 2023 — березень 2024.



Новина на сайті або пост у Telegram. Наша аудиторія першою дізнається про головне. Розкажіть їй про ваш новий продукт, подію або компанію в стрічці, де лише важливе і корисне. Це короткий формат: до 1 500 знаків, кілька фото або відео, інформація про пропозицію, посилання. Всі промо-новини редакція адаптує під формат «Бабеля» — вони виглядають, як рідні 🙌

Спепроєкт. Креативні бізнеси заслуговують на неординарні рішення, і вони в нас є. Якщо мета — запам'ятися і вразити, ми розкажемо вашу історію так, що її не забудуть. Лонгвід, текст, фотопроект, картки для соцмереж, інтерактивний тест — редакція запропонує варіанти і механіку, вам лишиться обрати.

Експлейнер. Ми вміємо пояснювати складні речі простими словами, і це насправді важче, ніж здається. Ми знаємо найкращих експертів, а вони довіряють нам. Разом ми розкажемо про ваші переваги, цінності й цілі. Про них не просто почують — їх зрозуміють і, можливо, розділять.



«Користь» говорить сама за себе. Якщо вам не потрібні зайві слова. Якщо ви хочете бути корисні, і лишилося просто розказати іншим як — це ідеальний формат. Ми зробимо короткий, зрозумілий і детальний алгоритм, який врешті-решт приведе до вас.

Інтеграція в подкаст або відео. Варіантів багато — постійне спонсорство, рекламна інтеграція або нативне промо. Ми точно зробимо це краще за ChatGPT, просто поділіться з нами ідеями 🦄

«Що подивитись у вихідні» та «Що слухав Бабель». Це постійні рубрики про кіно і серіали, а також про музичні новинки. Наші читачі люблять і чекають редакційних порад і рецензій, ви можете стати частиною цієї історії. Варіантів інтеграцій багато — все залежить від ваших потреб і уподобань. Наприклад, якщо ви слідкуєте за останніми релізами і хочете ними поділитися — напишіть кодову фразу Shake it Off, і ми додамо ваші треки в рекомендації або створимо окремий плейліст спеціально для вас.



Новина, пост в Telegram і пакет «Новина+»:

від 25 000 до 50 000 грн

«Карусель» у соціальних мережах:

від 35 000 до 60 000 грн

«Експлейнер» або «Користь»:

80 000 грн

Спецпроект або інтерактив:

від 100 000 грн

Стати спонсором «Що подивитися» і «Що слухали»:

від 55 000 грн

**Ціни вказано без ПДВ*

idea@**babel.ua**